

JAARVERSLAG 2023/2024

Stichting Komt het Zien!



Inhoudsopgave

1	Voorwoord van het bestuur	3
2	Het jaar in vogelvlucht	4
3	Over Komt het Zien!	6
3.1	Wie zijn Komt het Zien?	6
3.2	Visie en kernwaarden	6
3.3	Wat doet Komt het Zien?	7
3.4	Programmering en organisatie live audiodescriptie	8
4	Impact	9
4.1	Impactdoelen	9
4.2	Prestatiecijfers	10
5	Publieksbereik	12
5.1	Promotie	12
5.2	Aandacht in de media	14
5.3	Bekendheid blindenwereld	15
5.4	Behoefteonderzoek	15
6	Innovatie & kennisdeling	16
6.1	Innovatie	16
6.2	Kennisdeling	17
7	Toelichting op de jaarrekening	18
8	Bijlage 1 - Theaters en locaties 2023/2024	20
9	Bijlage 2 - Producties en evenementen 2023/2024	22
10	Bijlage 3 - Theatergezelschappen en producenten 2023/2024	23

1 Voorwoord van het bestuur

Wat een prachtig seizoen hebben wij achter de rug! Het aantal gebruikers én het aantal activiteiten waarbij Komt het Zien! live audiodescriptie en meet & feel inleidingen verzorgt, is fors toegenomen. De bekendheid van Komt het Zien! is gegroeid, in de theaterwereld maar ook daarbuiten. De eigen inkomsten voor activiteiten zijn hoger en de kosten per activiteit zijn gedaald.

Naast een uitstekend gevuld theaterseizoen met voorstellingen als De Hospita met Simone Kleinsma, Mama Mia, Tineke Schouten en Jesus Christ Superstar, hadden we dit jaar ook veel primeurs bij grote en bijzondere evenementen. Zo tolkten we in Madurodam, bij De Tocht en bij een groot personeelsfeest.

We merken dat het begrip ‘audiodescriptie’ steeds wijder bekend raakt. Ook de inspanningen van het Bartiméus Fonds en de audiodescriptie bij grote evenementen op TV dragen hier aan bij.

Er ontstaat meer afstemming tussen theaters onderling en ook tussen andere opdrachtgevers. Zo hebben bloemencorso’s in de Achterhoek afgesproken te rouleren: ieder jaar een corso met audiodescriptie in een andere plaats in de regio.

Daarnaast is het erg fijn dat steeds meer mensen uit de doelgroep onze live audiodescriptie, met audio-introductie en meet & feel inleiding ontdekken en in de (social) media laten weten blij te zijn met onze blindentolken.

We constateren echter ook dat de substantiële politieke en financiële veranderingen die nodig zijn om een break-even punt te bereiken, nog tijd kosten. En dat betekent dat we nog steeds voor de grote uitdaging staan om alle organisatiekosten te dekken.

We zijn dankbaar voor de steun van het Bartiméus Fonds, de LSBS, Stichting Blindenhulp, Oogcontact Amsterdam, KSBS en de Rotterdamse Stichting Blindenbelangen. Zij maakten het de afgelopen twee jaar mede mogelijk dat we live audiodescriptie konden blijven aanbieden en gaven ons de ruimte om de toegankelijkheid verder ontwikkelen.

Stichting Komt het Zien!

Leander Tijdhof - voorzitter

Aafje Dijkhuizen - secretaris en penningmeester

Titia Meijer - bestuurslid

“Waar ik de laatste jaren steeds minder ga zien, gaan in het theater mijn ogen weer open”

2 Het jaar in vogelvlucht

In seizoen 2023/2024...

...waren onze blindentolken bij 127 voorstellingen en evenementen, op 73 verschillende locaties.

...waren we met 5 tolken aanwezig op de Familiedag van het Bartiméus Fonds in Madurodam.

...tolkten we ons allereerste klassiek ballet: Giselle van Het Nationale Ballet.

...werd de zzp-relatie met onze directeur omgezet in een dienstverband.

...ging blindentolk Trudy met pensioen en verwelkomden we tolk Priscilla.

...werkten we voor de Efteling als audiodescriptietolk en voice over bij filmpjes over de toegankelijkheid van de diverse attracties.

...tolkten we voor het eerst bij verschillende personeelsfeesten. Alles werd getolkt, ook Frans Bauer!

...leverden we een privé blindentolk bij o.a. een symposium over de rechten van de mens en het afscheidsfeest van een arts.

...maakten we voor het eerst maar liefst 7 voorstellingen van 1 productie toegankelijk.

...hadden we voor het eerst een stagiaire.

...waren we als audiodescriptie experts betrokken bij het 3,5 week durende Creative Access Lab van Toneelschuur Producties en New Pack Inclusion Creators.

...waren we partner in een onderzoek van PodiumINC naar behoeftes van publiek met een beperking.

...deelden we ervaringen met Duitstalige collega's bij het audiodescriptie symposium in Leipzig.

...had de burgemeester van Winterswijk een speciaal welkomstwoord voor onze blindentribune bij het bloemencorso.

"Ik kon wel huilen van blijdschap door deze mooie ervaring"



De man van La Mancha



Mamma Mia



Giselle



De Tocht

3 Over Komt het Zien!

3.1 Wie zijn Komt het Zien?

Komt het Zien! bestond in 2023/2024 uit 1 directeur, 1 bureaumedewerker, 1 medewerker programmering en fondsen, 4 blindentolken en 1 stagiair (vanaf mei).

Directeur Arlette Hanson is vanaf 1 juli 2023 full time in dienst in plaats van ZZP'er. Met dank aan de regeling 'Oog voor Impuls' met een financiële bijdrage voor een deel van de loonkosten. De bureaumedewerker heeft een dienstverband van 20 uur. In augustus namen we afscheid van Paulien en verwelkomden we Dasha als nieuwe bureaumedewerker. De medewerker programmering en de 4 blindentolken zijn ZZP'er. Dit team wordt aangevuld met ervaringsdeskundigen uit de doelgroep en een flexibele schil van zo'n 15 vrijwilligers.

In februari 2024 heeft blindentolk Trudy Schambergen, na de musical Piaf, afscheid genomen van Komt het Zien! om van haar pensioen te genieten. Tegelijk mochten we blindentolk Priscilla Poldervaart verwelkomen als nieuwe collega. Priscilla schreef al audiodescriptie voor verschillende tv-series en is ook werkzaam als blindentolk in België.

Vanaf mei 2024 hebben we onze eerste stagiaire: Sarnia. Zij studeert theaterwetenschappen en heeft speciale interesse in toegankelijkheid en publiek. Zij doet bij ons haar masterstage.

De directeur en de bureaumedewerker werken 1x per week samen in het Posthuis Theater in Heerenveen, de Harmonie in Leeuwarden of in het gebouw van Tryater in Leeuwarden. Verder werkt het volledige team vanuit huis. Op deze wijze worden kantoorkosten bespaard.

In zomer 2024 is de procedure gestart om het bestuur uit te breiden met 2 leden.

3.2 Visie en kernwaarden

Missie

Mensen die blind of slechtziend zijn, kunnen volwaardig deelnemen aan de samenleving.

Visie & ambitie

Alle theaterbeleving in Nederland toegankelijk voor blinde en slechtziende mensen!

Kernwaarden: betrokken, enthousiast en deskundig

We voelen ons **betrokken** bij onze doelgroep en bij de hobbels die zij ondervinden bij het deelnemen aan de samenleving. Vanuit onze achtergrond als theatermakers zetten wij ons dan ook ten volle in om theaterbeleving toegankelijk te maken voor blinde en slechtziende mensen.

Met nimmer aflatend **enthousiasme** openen we de magische wereld van theater voor onze doelgroep. Wij genieten als onze bezoekers genieten en ons vertellen hoe prachtig de baljurk is die zij hebben 'gezien'.

Op het gebied van live audiodescriptie en meet & feel inleidingen in theater en bij evenementen zijn wij **deskundig** specialist en weten we wat nodig is om voor blinden en slechtzienden een optimale beleving te realiseren. Dit betreft zowel de audiodescriptie als de ervoor noodzakelijke organisatie. We zijn altijd alert op nieuwe ontwikkelingen en voeden onze kennis onder andere met internationale congressen op het vlak van audiodescriptie en inclusie.

3.3 Wat doet Komt het Zien?

Komt het Zien! maakt de beleving van theatervoorstellingen, evenementen en uitjes mogelijk voor mensen met een visuele beperking.

Komt het Zien! heeft in 2014, in nauwe samenwerking met de doelgroep, een effectief format hiervoor ontwikkeld. Deze bestaat uit een schriftelijke en ingesproken introductie, een meet & feel inleiding en live audiodescriptie door blindentolken.

In een audio-introductie worden de visuele aspecten van de voorstelling beschreven, zoals decor en kostuums en andere belangrijke informatie voor mensen met een visuele beperking, zodat zij zich kunnen voorbereiden op de voorstelling.

De meet & feel inleiding, voorafgaand aan de voorstelling, heeft als doel de inclusie van onze doelgroep te vergroten. Waar de inclusiekracht van audiodescriptie ophoudt, omdat de tijd voor audiodescriptie tussen de dialogen vaak beperkt is, vult de inleiding deze verder aan. Bij de meet & feel voelt de blinde bezoeker letterlijk hoe hoog de hoge hoed is, hoe lang en zwaar het geweer en hoe soepel de stof van de zijden avondjurk. Dit draagt sterk bij aan het werkelijk in het moment kunnen zijn en net zo kunnen genieten als iedereen.

Tijdens de voorstelling krijgen de mensen via een koptelefoon aanvullende visuele informatie van een blindentolk. De blindentolk is live aanwezig, praat alleen als acteurs niet praten en sluit aan bij de sfeer en beleving van de voorstelling.

Om de uitvoering van de live audiodescriptie, meet & feel inleiding en audio-introductie mogelijk te maken verzorgt Komt het Zien! ook de noodzakelijke praktische zaken zoals acquisitie, planning en programmering, organisatie, afstemming en bovenregionale promotie. Bovendien werken wij met onze eigen geluidsapparatuur.

3.4 Programmering en organisatie live audiodescriptie

Programmeren van de voorstellingen is voor ons een jaarlijks terugkerend proces, waarin wij met alle theaterproducenten, gezelschappen en theaters plannen en afspraken maken over welke voorstelling we toegankelijk maken, waar en wanneer. Ook stimuleren we afstemming tussen theaters in dezelfde regio. Wij borgen hiermee een goede variatie qua genres én een spreiding over Nederland qua locatie en periode, zodat elke voorstelling zoveel mogelijk doelgroep publiek kan ontvangen.

Theaterseizoen 2023/2024 konden wij (na corona), voor het eerst weer ‘normaal’ programmeren in de periode januari-maart. Heel fijn om te merken dat theaters al mee dachten en bereid waren om hun conceptprogrammering met ons te delen. We danken de theaters hartelijk voor dit vertrouwen! Dit betekende dat we het grootste deel van onze voorstellingen met audiodescriptie al in mei 2023 aan onze doelgroep konden presenteren.

Bij de organisatie van de live audiodescriptie vervullen wij een coördinerende rol. Bij de voorstelling + meet & feel inleiding zijn immers meerdere partijen betrokken: het theater met meerdere afdelingen, de productie / het gezelschap, de blindentolk en natuurlijk de doelgroep. Met onze expertise coördineren wij de meet & feel inleidingen efficiënt en doen we geen onnodig dubbel werk.



4 Impact

4.1 Impactdoelen

- a) Een zo breed mogelijk door de doelgroep gewenst aanbod verzorgen van live audiodescriptie in theater en bij evenementen.
- b) Vormen van structurele financiering vinden voor onze organisatiekosten.

a) Een zo breed mogelijk door de doelgroep gewenst aanbod verzorgen van live audiodescriptie in theater en bij evenementen.

Dit betekent uitbreiding van het aantal theaters en festivals, maar ook uitbreiding van het aantal evenementen dat live audiodescriptie wil aanbieden en financieren. In seizoen 2023/2024 groeide dit aantal theaters, festivals en evenementen en ook het aantal bezoekers.

Vanaf onze start in december 2014 tot juli 2024 waren wij in totaal bij 446 voorstellingen en evenementen! Het totaal aantal producenten en theatergezelschappen waarmee wij tot nu toe samenwerkten is 132. Daarvan waren er 17 nieuw in 2023/2024. Het merendeel van de toonaangevende producenten en gezelschappen mogen wij inmiddels tot onze klanten rekenen. Ook het aantal evenementen, zoals symposia en personeelsfeesten breidde zich uit. Daarnaast werken wij gestaag en doelgericht aan uitbreiding van het aantal live audiodescriptie gebruikers. Ons bereik in seizoen 2023/2024 is dan ook 15% gestegen ten opzichte van het vorige seizoen.

Hoe groot de uiteindelijke gebruikersgroep voor live audiodescriptie is, is niet te zeggen. Wel weten we dat de potentiële doelgroep nog veel groter is dan we nu bereiken. En dat deze verder zal groeien naarmate de bekendheid van audiodescriptie groter wordt.

Zie §4.2 Prestatiecijfers en de bijlages 1, 2 en 3 voor een overzicht van alle theaters/locaties, voorstellingen en producenten waarmee wij in 2023/2024 samenwerkten.

b) Structurele financiering vinden voor onze organisatiekosten.

In de branche waarin we werken zijn financiële plafonds snel bereikt. Na een efficiëntieslag en ondanks het succes van ons werk, is aanvullende financiering voor een deel van de organisatiekosten nog steeds onontbeerlijk. Dit is in 2023/2024 gefinancierd door verschillende blindenfondsden die, op initiatief van het Bartiméus Fonds, vanaf 1 juli 2022 tot 1 juli 2024 ondersteuning hebben geboden voor deze kosten.

Met producenten voerden we de eerste verkennende gesprekken over de mogelijkheden die zij zien om de kosten van toegankelijkheid op te nemen in hun begroting. Eerste stappen worden schoorvoetend gezet, maar hier is echter nog een wereld te winnen.

De lobby voor financiële ondersteuning voor live audiodescriptie door andere partijen blijkt lastig. Zeker tegen het licht van het voorgenomen beleid van het nieuwe kabinet. Inmiddels is er een nieuwe regering. Daarmee is een situatie zoals in Engeland, waar de overheid structurele subsidie verstrekt om live audiodescriptie aan te bieden, in Nederland nog ver uit beeld.

Naast het uitbreiden van het aantal opdrachten, blijven wij zoeken naar aanvullende financiering.

4.2 Prestatiecijfers

In seizoen 2023/2024 hebben we 127 voorstellingen en evenementen met live audiodescriptie uitgevoerd. Dit waren 113 voorstellingen en 14 andere evenementen. Er zaten 7 festivals bij waarvan 3 zich dit seizoen nieuw aandienden: De Betovering in Den Haag, Hoogte 80 in Arnhem en het Spring Festival in Utrecht.

Van de 127 voorstellingen hebben we de meeste producties 3, 4 of 5x uitgevoerd. Bij 1 productie (Jesus Christ Superstar) waren we maar liefst 7x. 37 producties waren eenmalig.

Het aantal eenmalige uitvoeringen is hoog omdat festivals en evenementen unieke voorstellingen bieden die we alleen dáár kunnen tolken.

Door populaire producties vaker uit te voeren, besparen we op de voorbereidingskosten en kunnen we onze diensten voor een goedkoper tarief aanbieden.

We bereikten in totaal 1.809 mensen, waarvan 915 doelgroep en 894 meekomers. Dit is een stijging van 15% t.o.v. seizoen 2022/2023.

	tot 2023	nieuw 2023-2024	totaal
producenten / theatergezelschappen:	115	17	132
theaters / locaties:	87	20	107
verschillende theaterproducties:	152	51	203
voorstellingen:	318	127	446

Publieksbereik Top 5 seizoen 2023/2024:

De Hospita:	134
Mamma Mia:	130
Tineke Schouten:	123
Les Misérables:	117
Grease:	106

Deze cijfers betreffen alleen seizoen 2023/2024, het totale bereik bij deze producties ligt nog hoger omdat zij seizoenoverschrijdend spelen. Voor enkele voorstellingen was nog (veel) meer animo, maar waren alle beschikbare tickets verkocht.

Wat opvalt is dat de bekende musicals, die ook veel promotie maken, nog steeds het beste scoren en daarnaast ook cabaret van een gevestigde naam. Minder bezocht werden voorstellingen met onbekende titels en spelers, en voorstellingen die weinig zijn gepromoot. Twee voorstellingen zijn geannuleerd omdat er geen aanmeldingen waren. Eén productie hebben we vanuit Komt het Zien! geannuleerd omdat de voorstelling zeer indringende licht- en geluidseffecten had en daardoor ongeschikt was voor onze doelgroep.

Gemiddeld was bij een voorstelling ruim 3% van het publiek aanwezig omdat Komt het Zien! er was. Een mooie score waarin we een stijgende lijn zien (eerder was het 2%). Het aantal Komt het Zien! bezoekers per voorstelling vergelijken wij met de totale zaalbezetting. Sommige voorstellingen doen het bij het reguliere publiek immers ook minder goed dan verwacht of juist beter. Dit zien wij terug in ons bereik. Een algemeen goed lopende voorstelling trekt dus meer Komt het Zien! bezoekers dan een algemeen slecht lopende voorstelling.



5 Publieksbereik

5.1 Promotie

Komt het Zien! richt zich op de bovenregionale promotie van de producties en activiteiten die zij toegankelijk maakt.

Wat hebben we in 2023/2024 aan promotie gedaan en wat leverde het op?

Agenda flyer

In augustus en december hebben we een agendaflyer uitgebracht. Deze deelden we uit bij voorstellingen en bij presentaties. Zowel bij de doelgroep als bij partners/begeleiders is hier altijd veel belangstelling voor.

Nieuwsbrief

Onze maandelijkse nieuwsbrief met eerstkomende voorstellingen, nieuwtjes en tips is inmiddels een vaste en gewaardeerde informatiebron voor de doelgroep en heeft impact. Na verschijning stijgt het aantal aanmeldingen bij theaters bij de uitgelichte voorstellingen.

Het aantal abonnees stijgt nog steeds. Fijn dat we via de abonnementen van medewerkers van organisaties als Visio en Bartiméus, nog veel meer mensen bereiken dan het aantal abonnees.

Website

Onze website werd in totaal 104.977 keer bezocht. Per maand is dat gemiddeld zo'n 9.000 bezoeken. Dit is een stijging van 21% ten opzichte van 2022/2023. De agenda is de meest bezochte pagina, gevolgd door de voorstellingen en audio-introducties.

Gedurende het seizoen hebben wij met de sitebouwer de contentvulling verder geautomatiseerd, waardoor wij efficiënter kunnen werken.

Social media

aantal volgers:



facebook
1.100



instagram
900



linkedin
450

Zonder specifieke acties gericht op het werven van volgers, is het aantal volgers bij Facebook gegroeid met 11%, bij instagram met 24% en bij LinkedIn met 27%. Het organische bereik met Facebook was ruim 30.000. Sinds de overgang van twitter naar X zijn wij op dit platform niet meer actief.

Om tijd en dus kosten te besparen, hebben wij gedurende dit seizoen de social media slechts basic gebruikt. Wel hebben wij voor het eerst 'verhalen' op instagram en facebook geplaatst. Niet voor visueel beperkten (want verhalen zijn niet goed toegankelijk), maar gericht op de professionals (onze opdrachtgevers). En dit werkt! De verhalen worden goed geliked en gedeeld binnen de culturele sector.

Webbox

Onze aanwezigheid op de Webbox heeft impact. De nieuwsbrief, agenda en audio-introducties worden goed beluisterd. Ook plaatsen we per regio nieuwsberichten van voorstellingen. In seizoen 2023/2024 hebben we in totaal 104 nieuwsberichten geplaatst. De doelgroep benoemt regelmatig een nieuwsbericht op de Webbox als aanleiding om een voorstelling te bezoeken.

Geen Seizoenbrochure

In 2022/2023 brachten wij onze eerste seizoenbrochure uit. Hoewel dit een groot succes was (mensen verwezen vaak naar de brochure) hebben wij in seizoen 2023/2024 uit financiële overwegingen afgezien van het uitbrengen van een brochure.

Beurzen

In seizoen 2023/2024 waren twee oogbeurzen gepland, waarvan alleen de Veinedagen zijn doorgegaan. Omdat deze beurs zich richt op een breed publiek met beperkingen en niet alleen een visuele beperking, hebben wij ervoor gekozen de Veinedagen over te slaan. Hierdoor hebben wij bespaard op de kosten van een beurs.

Theaters en producenten / gezelschappen

De promotie van de voorstellingen per plaats zien wij als een belangrijke verantwoordelijkheid van de theaters. Immers als de doelgroep niet weet dat er een toegankelijke voorstelling is of zich niet kan aanmelden, dan komt men niet.

Een mooi voorbeeld: het DeLaMar Theater in Amsterdam heeft aan het begin van het seizoen alle audiodescriptiegebruikers van voorgaande seizoenen een mail gestuurd met het nieuwe audiodescriptie aanbod in seizoen 2023/2024. Van de doelgroep hoorden wij terug dat dit erg werd gewaardeerd.

Een groeiend aantal theaters pakt de promotie zelf op en bij sommigen is de promotie inmiddels onderdeel van het reguliere proces. We zijn blij met deze ontwikkeling, maar tegelijk valt hier nog veel te winnen. Wij realiseren ons dat onze sturing hierop nog nodig is.

Wat we ook merken: bezoekers kiezen vooral een voorstelling en minder een specifiek theater. Logisch, de meeste theaters hebben maar 1 tot hooguit 4 toegankelijke voorstellingen per jaar. Daarom blijft bovenregionale promotie door ons de eerstkomende tijd nog belangrijk.

Ook het gezelschap of de producent kan qua promotie het verschil maken. Dit zien we bijvoorbeeld aan het grote en groeiende animo voor Circulinair, een productie die zelf werkt aan contact met de blindenwereld.

Wij stimuleren daarom ook producenten en gezelschappen om de toegankelijkheid van hun producties mee te nemen in hun communicatie. Gedurende het seizoen werd de aanwezigheid van een blindentolk af en toe vermeld in online speellijsten, op flyers, in mailings en in social media posts. Zo maakte Sita in haar rol als Rapunzel een vrolijk filmpje waarin zij kinderen opriep om naar de voorstelling met audiodescriptie te komen.

5.2 Aandacht in de media

Komt het Zien! heeft in seizoen 2023/2024 weer veel aandacht gekregen in verschillende media. We noemen er enkele:

- paginagroot artikel in NRC 'Theater om te zien én om te voelen' over Grease
- in De Moanne 'Tolken liene harren eagen om te sjen nei toaniel en dûns' over aanbod in Friesland
- in de Plus rubriek 'dit maakte mij blij': 'Blind en tóch naar het theater'
- item bij RTV Slingeland over Romeo+Julia in het Steengroeve Theater
- item bij Omroep Venlo over De Hospita
- de familiedag in Madurodam en The Passion waren hoofdonderwerpen in de podcast Leef je uit!



5.3 Bekendheid blindenwereld

Oogcafé's en andere ontmoetingsplaatsen van de doelgroep vragen ons regelmatig een presentatie te geven over het werk van Komt het Zien! en de toegevoegde waarde bij theatervoorstellingen en evenementen. Gezien onze beperkte tijd overwegen wij bij elke aanvraag de verwachte impact en we vragen een tegemoetkoming in de kosten.

Wij koppelen de presentaties zoveel mogelijk aan naderende voorstellingen in de betreffende regio. Met succes! We zien een aanzienlijk deel van de bezoekers daarna voor het eerst in het theater en lezen dat ook in ons online reactieformulier. Bovendien merken we dat na onze presentatie de promotie van voorstellingen en evenementen vaak wordt opgepakt en overgenomen door de doelgroep of door in de blindenwereld werkende professionals. Ook is onze presentatie al regelmatig een impuls geweest voor een audiodescriptie lobby door de doelgroep bij theaters in hun regio (met succes!).

In 2023/2024 bezochten we:

- Oogdag Overijssel
- Open dag Visio Heerhugowaard
- enkele Oogcafé's

5.4 Behoeftedonderzoek

Komt het Zien! is partner in het behoeftedonderzoek van PodiumINC. Dit onderzoek richt zich onder andere op de inventarisatie van behoeftes van publiek met een beperking. De resultaten worden najaar 2024 verwacht.

“De dynamische manier van vertellen maakt dat de blindentolken voor mij onmisbaar zijn bij het beleven van theater”

6 Innovatie & kennisdeling

6.1 Innovatie

Scripts overnemen

Om in de toekomst flexibeler te kunnen zijn, hebben we een voorzichtig eerste experiment gedaan waarbij verschillende tolken inzetbaar zijn bij een productie. Dit stuit nog op wat uitdagingen. Een van de speerpunten in 2024/2025 wordt daarom het ontwikkelen van een scripttaal, waardoor het script intern overdraagbaar is.

Klassiek ballet

Voor ons allereerste klassiek ballet (Giselle), zochten we samen met Het Nationale Ballet naar een optimale vorm om deze voorstelling toegankelijk te maken. Leerzaam, interessant en met goed resultaat.

Geluidsapparatuur

Na 10 jaar gebruik is onze geluidsapparatuur aan vervanging toe. Wij hebben verschillende tests uitgevoerd met onder andere nieuwe ontvangers, koptelefoons, zenders en met een app via de telefoon. Gebruiksvriendelijkheid is erg belangrijk, want bediening van de apparatuur mag de theaterbeleving niet in de weg staan. Daarom betrekken wij de doelgroep uitgebreid bij de tests en onze overwegingen. Wij streven ernaar in 2024/2025 de apparatuur te vervangen.

Tryater pilot

Het Friese toneelgezelschap Tryater onderzoekt de mogelijkheid van live opgenomen audiodescriptie bij hun producties. Wij leveren expertise en zijn nauw betrokken bij dit meerjarige project.



6.2 Kennisdeling

Intern hebben we onze 'tolken-zoom'. Een tolkenoverleg, waarbij we leren van elkaars ervaringen.

Collegiale uitwisseling hebben wij met audiodescriptie collega's in Duitsland, België en Engeland.

Directeur Arlette bezocht een professionals symposium in Leipzig. Het symposium was gericht op live audiodescriptie en het uitwisselen van ervaringen. Het werd bezocht door blindentolken en scriptschrijvers uit Duitstalige landen. Als enige niet Duitstalige aanwezige heeft zij een presentatie gegeven over de live audiodescriptie situatie in Nederland.

In mei vond in Haarlem het eerste Creative Access Lab plaats, georganiseerd door Toneelschuur Producties en New Pack Inclusion Creators. Als audiodescriptie experts hebben wij gedurende het 3,5 week durende lab kennis gedeeld met de deelnemende makers.

Door de groeiende aandacht voor diversiteit en inclusie binnen de culturele sector, is samenwerking en afstemming met andere toegankelijkheidsorganisaties steeds belangrijker. Wij intensiveerden daarom onze contacten met Theater met Tolk, HNTonbeperkt, Welkom Toegankelijkheid & Evenementen, New Pack Inclusion Creators, PodiumINC en anderen.

"Alsof ik het kon zien. Dat was heerlijk"

"Ik wou dat ik de tolk zo in mijn handtas mee kon nemen"

"Door rake en beeldende woorden van de tolk heb ik het gevoel dat ik niks mis"

7 Toelichting op de jaarrekening

Het boekjaar wordt afgesloten met een voorzien tekort van € 14.263. Dit resultaat is het gevolg van de in boekjaar 2022/2023 ontvangen steun voor het project 'Komt het Zien! toekomstbestendig' van het Bartiméus Fonds met de gezamenlijke blindenfondsden. Een deel van die steun (€ 15.000) was namelijk bestemd voor boekjaar 2023/2024 en is vorig jaar toegevoegd aan de overige reserve. Dit jaar is dit bedrag dus weer onttrokken aan de reserve, zoals verwacht.

De vorig jaar ingezette forse stijging van eigen baten is gecontinueerd. Van € 65.455 in 2021/2022 naar € 113.540 in 2022/2023 tot € 156.161 in 2023/2024. De stijging is vooral ontstaan door een toename van het aantal betaalde opdrachten. Hiermee is de afhankelijkheid van subsidie weer verder gedaald.

Omdat wij dit jaar geen standhouder op een beurs zijn geweest, zijn de totale kosten van promotie een stuk lager dan andere jaren. Volgend jaar zijn wij weer op de Oogbeurs en zullen deze kosten dus weer beduidend hoger zijn.

Om de jaarrekening beter te laten aansluiten op onze werkwijze en de kosten inzichtelijker te maken, hebben we in de boekhouding enkele wijzigingen doorgevoerd. Zo zijn de reiskosten voor opdrachten nu niet meer geboekt als 'werk derden voorstellingen' maar apart als 'werk derden reiskosten'. Dit geeft een beter beeld van de activiteitenlasten.

De post 'lonen en salarissen' is flink gestegen omdat onze directeur sinds 1 juli 2023 in loondienst werkt. Waar haar zzp-facturen voorheen als activiteitenlasten werden geboekt ('werk derden voorstellingen' en 'werk derden organisatie'), zijn het salaris en de bijbehorende sociale lasten nu terug te vinden bij de beheerslasten.

Wij zijn blij met de bijdrage van Oog voor Impuls (een regeling die organisaties in de culturele sector stimuleert om zzp'ers een dienstverband aan te bieden). Met deze bijdrage is ca 30% van de loonkosten van onze directeur gefinancierd.

De enige andere ontvangen subsidie betreft het tweede deel van 'Komt het Zien! toekomstbestendig' van het Bartiméus Fonds en de gezamenlijke blindenfondsden. Dit 2-jarige project is nu afgesloten.

Hoewel de eigen baten stijgen en de gemiddelde lasten per project dalen, blijven de totale lasten op dit moment helaas hoger dan de eigen baten. Daarom zijn we dankbaar voor de aanvullende financiële steun van de blindenfondsden, waardoor Komt het Zien! toch haar werkzaamheden kan uitvoeren en vorm kan geven aan haar voortrekkersrol voor live audiodescriptie.



Grease



Jesus Christ Superstar



Midzomernachtsdroom



Les Misérables

8 Bijlage 1 - Theaters en locaties 2023/2024

Alkmaar - Theater De Vest	Den Helder - openluchtlocatie marine
Almere - Vis à Vis	Deventer - Deventer Schouwburg
Amersfoort - binnenstad	Doetinchem - Amphion
Amersfoort - de Eenhoorn	Easterlittens - openluchtlocatie
Amsterdam - Bostheater	Eindhoven - Parktheater
Amsterdam - Carré	Emmen - Atlas Theater
Amsterdam - DeLaMar	Gramsbergen - De Binder
Amsterdam - Frascati	Groningen - De Loods
Amsterdam - Krakeling	Groningen - Martiniplaza
Amsterdam - Muziektheater	Groningen - SPOT Stadsschouwburg
Amsterdam - NEMO	Haarlem - Schuur
Apeldoorn - Orpheus	Haarlem - Toneelschuurproducties
Arnhem - Hoogte80	Hardenberg - De Voorveghter
Arnhem - Muis	Heerenveen - Posthuis Theater
Assen - DNK	Heerlen - Theater Heerlen
Bergen op Zoom - Stoelemat	Helmond - Theater het Speelhuis
Cuijk - Schouwburg Cuijk	Hoogeveen - De Tamboer
Delft - De Veste	Kaatsheuvel - Efteling
Den Bosch - Zuiderpark (openlucht)	Kerkrade - Theater Kerkrade
Den Haag - Amare	Leeuwarden - De Harmonie
Den Haag - Theater aan het Spui	Leeuwarden - Friso Theater
Den Haag - Koninklijke Schouwburg	Maarhuizen - openluchtlocatie
Den Haag - WorldForum Theater	Maastricht - Theater aan het Vrijthof
Den Helder - openluchtlocatie haven	Meppel - Ogterop

Nijmegen - De Vasim

Nijmegen - Stadsschouwburg

Oss - De Lievekamp

Roosendaal - De Kring

Roosendaal - voetbalstadion

Rotterdam - Bibliotheektheater

Rotterdam - Maastheater

Rotterdam - Nieuwe Luxor Theater

Rotterdam - Oude Luxor Theater

Scheveningen - Madurodam

Schiedam - Theater aan de Schie

Schijndel - 't Spectrum

Sint Jansklooster - openluchtlocatie

Sittard - Toon Hermans Theater

Tegelen - openluchttheater De Doolhof

Terschelling - diverse buitenlocaties

Tilburg - Spoorpark (circustent)

Utrecht - Jaarbeursgebouw

Utrecht - Prinses Maximacentrum

Utrecht - Stadsschouwburg

Valkenswaard - De Hofnar

Veenendaal - De Lampegiet

Veldhoven - Theater De Schalm

Venlo - De Maaspoort

Vlaardingen - Stadsgehoorzaal

Winterswijk - Steengroeve Theater

Winterswijk - openluchtlocatie

Winterswijk - Theater De Storm

Zeist - openluchtlocatie

Zwolle - De Spiegel

9 Bijlage 2 - Producties en evenementen 2023/2024

1000+1 Nacht	Hebbes	Pss Pss
A Seat At The Table	Het was Zondag in het Zuiden	Rapunzel de Musical
Abattoir Blues	Het Wintervariété	Robin Hood
Bert Visscher (reprise)	High Rise	Romeo + Julia
Bloemencorso Winterswijk	HUSH	Rust en Vreugd
Cirquinaire	J.S.Bach-de Apocalyps	Sail & Marinedagen
Corso Sint Jansklooster	Jesus Christ Superstar	Silo 8
Creative Access Lab	Les Misérables	Sol bémol
De Hospita	Low Cost Paradise	Supernormaal
De man van La Mancha	Komedie over een Bankoverval	The Last Poet
De Ongeplukte Zusters	Maartje & Kine	The Passion
De Tocht	Madurodam	The Underground
Doe de groeten aan de ganzen	Mamma Mia	Tineke Schouten
Fanfare	Meester Kikker	Tusse de Schuifdeure
Fokker Blankers Tol	Midzomernachtsdroom	Ultima Esperanza - Last Hope
Foley	Mothers, a song for wartime	Wereldkerstcircus
FreeDOM City	Murder on the Orient Express	Wien bleibt Wien
Giselle	Piaf	Wildfire
Grease	Pietje Bell	Ripperda
Hauntology	POPPY	+ besloten evenementen

10 Bijlage 3 - Theatergezelschappen en producenten 2023/2024

Albert Verlinde & Senf Theaterpartners	FreeDOM City	Sail Den Helder & Marine
Black sheep can fly	Frisse Oren	Senf
Bloemencorso Winterswijk	Het Nationale Ballet	Spoffin
Bos Theaterproducties	Het Paleis	Spring Festival
Circusstad Festival	HNTjong	Stardust
Cirque Pardi	Hoogte 80	Steengroeve Theater
Cirquelinair	Introdans	Theater Oostpool
Compagnia Baccala	Jeroen Weierink	Theater Sonnevank
ConTakt	KRO NCRV	Theateralliantie
Corso Sint Jansklooster	LENZ	Theaterfestival Boulevard
Creative Access Lab	Luigi Ciotta	Toneelgroep Maastricht
Cuerpo Sur	Medialane	Toneelmakerij
d'Irque & Fien	More	Toneelschuurproducties
De Betovering	Mr Mustache	Tryater
De Dansers	NITE	Van Hoorne Studios
De Graaf & Cornelissen	Oerol	Variété Nederland
De Grote Haay	Oogfestival	Vastenavond Bergen op Zoom
De Theater BV	Opera2Day	Vis à Vis
De Tocht	Orkater	WirWar
Bert Visscher - Eric Alferink	Phion	Zummerbühne
Festival Circolo	Pretpakhuis	
Frascati Producties	REP Entertainment	